# Concurrentie onderzoek



Stevig, beschermend, duurder, professionele look, niet heel mooi



Goedkoper, minder beschermend, niet erg aantrekkelijk



Goedkoop, iets aantrekkelijker voor jongere doelgroep, Goedkope look



Weinig beveiliging, simpel, goedkoop



Goedkoop, meer beveiliging, weinig ruimte voor meer onderdelen